

Tonny Hansen, Danske Deltidslandmænd, Landbrugsrådgivning Syd
Jens Simonsen, Danske Deltidslandmænd, Heden & Fjorden
Niels Pedersen Qvist, Danske Deltidslandmænd, LandboNord
Christian Henriksen, Danske Deltidslandmænd, Dansk Landbrug Sydhavsøerne
Solveig Kappel, Projektrådgiver og ejendomskonsulent, Sønderjysk Landboforening
Ove Rugager Madsen, Kvægkonsulent, LMO
Henning Sørensen, Planteavlskonsulent, Jysk Landbrugsrådgivning

Jakob Lave, Udviklingschef, SEGES
Anja Kruse Christensen, Projektassistent, SEGES

25. juni 2015

Referat af møde i Brugergruppen for rådgivning af deltidslandmænd

Jeg vedlægger referat af møde i Brugergruppen for rådgivning af deltidslandmænd afholdt tirsdag den 23. juni 2015 i mødelokale MindZ på SEGES.

Indkommer der ikke bemærkninger inden 8 dage fra dato, betragtes referatet som godkendt.

Venlig hilsen

Jakob Lave
Udviklingschef, SEGES

Kopi til: Margit Viktoria Skov Frandsen (Landbrug & Fødevarer), Flemming Kristensen (Danske Deltidslandmænd), Leo Christiansen (Danske Deltidslandmænd), Keld Taulbjerg (Sønderjysk Landboforening), Ole Rahbæk Pedersen (Jysk Landbrugsrådgivning) og Erik Birkholm (LMO).

Referat nr. 2, 2015

Referat af møde i Brugergruppen for rådgivning af deltidslandmænd

Dato 23. juni 2015

Mødet blev holdt på SEGES, MindZ

Til stede Tonny Hansen, Henning Sørensen, Niels Pedersen Qvist, Jens Simon-
sen, Christian Henriksen, Ove Rugager Madsen, Solveig Kappel, Jakob
Lave

Afbud

Referent Anja Kruse Christensen

Dagsorden **Dagsorden:**

1. Velkommen og godkendelse af referat og dagsorden
2. Opgaverne fra sidste møde
 - Præsentation af produktblade målrettet deltidslandmænd
 - Elevatortale om segmentet
3. Arbejdspakkerne i projektet 1
 - Grupperådgivning ved Heidi Hundrup
4. Arbejdspakkerne i projektet 2
 - Udbredelse af den samfundsøkonomiske analyse og anbefalinger på baggrund af denne ved Ivan Damgaard
5. Bordet rundt
6. Orientering fra SEGES
7. Evaluering og tak for i dag

1. Velkomst og godkendelse af referat og dagsorden

Jakob bød velkommen og orienterede om Evas fravær og udskiftningen på sekretær-posten, hvor Anja overtager Birgits opgaver i deltidsprojektet og brugergruppen. Anja blev præsenteret for gruppen.

Dagsordenen blev godkendt. Der var ingen indsigelser til referatet fra sidste møde, så det blev godkendt.

2. Opgaverne fra sidste møde

Der blev snakket om deltidssegmentet, herunder hvordan man fortæller om det og forklarer det (elevatortale). Niels beskrev, at Værdi-magasinet har været en øjenåbner for mange omkring deltidssegmentet, men at det er stadig svært at trænge igennem. Både Henning og Solveig oplever, at deltidsområdet bliver nedprioriteret, fordi der skal være et forretningsgrundlag, før man vil satse på det.

Solveig pointerede, at deltidssegmentet ikke er en homogen gruppe, men at de er loyale kunder. Dog er der flere produkter, bl.a. Ø90 der er for dyrt og for besværligt for det segment. Nødvendigt med en Ø90 light til deltidssegmentet. Både Niels og Tonny pointerede, at det er vigtigt, der bakes op om Ø90, men for at have Ø90 i DLBR er det nødvendigt, at deltidssegmentet er med.

Jakob lagde op til en diskussion af, om vi har den rette tilgang og de rette værktøjer til deltidssegmentet i projekterne. Det er svært at have et specifikt fokus på deltidssegmentet, fordi der ikke er fleksibilitet i projektmidlerne.

Niels pointerede, at hvis deltidslandmændene synes, produkterne er for dyre, skal vi blive bedre til at forklare dem, hvad de får for pengene.

Jakob foreslog, at Torben Vestergaard fra Økonomi IT deltager ved næste brugergruppemøde og fortæller mere om Ø90, særligt hvad Ø90 kan i forhold til andre programmer (input til en slags "salgstale" overfor deltidssegmentet).

Ang. produktblade til deltidssegmentet havde Niels medbragt en folder fra LandboNord. De øvrige havde ingen produktblade i deres foreninger.

Flere steder findes deltid på hjemmesiden, men hos nogle er indholdet det samme som den øvrige rådgivning, andre oplever, at siden er svær at finde.

Flere steder modtager de FlexNyt.

Jakob lagde op til en diskussion af, om begrebet "deltid" er forkert, og man i stedet skal kalde det "small business". Solveig pointerede, at gruppen består af både hobbylandmænd, nicheproducen-ter og deltidslandmænd, der gerne vil være heltid. De er svære at putte i én kasse. Nicheprodu-centerne er mere small business, mens hobbylandmændene har det som nebengesjæft. Først-nævnte er forretningsorienteret og vil købe, mens sidstnævnte ikke har købekraft.

Jakob konkluderede, at Værdi-magasinet og FlexNyt er de bedste produktblade, fordi de sælger historier. Man kan ikke have en "one size fits all"-tilgang i produkterne til deltidssegmentet.

Mulighederne for at skabe fokus på deltidsområdet via historier på Facebook eller YouTube blev diskuteret. Videoer giver meget fokus, og de kan deles via Facebook.

Facebook-siden "Liv på Landet" findes, som Hanne Pontoppidan styrer, hun mangler dog materia-le.

Der blev diskuteret en mulig ansøgning til fx RealDania-fonden eller andre om støtte til deltidsom-rådet, også muligt med samarbejde med Axelborg. En Facebook-side om deltid vil dog kræve en redaktør til at holde liv i siden, der skal være energi i det, ellers virker det ikke.

Jakob nævnte, at Dorte Marcussen vil kunne hjælpe med information om landmænd på Face-book.

3. Arbejdspakkerne i projektet 1

Heidi Hundrup præsenterede arbejdspakke 2 i deltidsprojektet omkring grupperådgivning.

Arbejdspakken skal afdække behovet for rådgivning blandt deltidslandmænd og designe et grup-perådgivningskoncept herudfra.

Heidi gennemgik resultaterne fra den survey om deltidslandmændenes brug af rådgivning, som projektet har udsendt. Der vil blive udarbejdet en rapport med konklusioner fra surveyen.

Hun fortalte desuden, at projektet søger samarbejdspartnere i DLBR til afprøvning af grupperådgivningskonceptet og derfor har udsendt udbudsmateriale til fem DLBR-virksomheder for at indhente tilbud, men at tre allerede har takket nej.

Solveig spurgte, hvor SLF ikke har fået tilbuddet. Der er utilfredshed i SLF over, at det ikke er åbent udbud.

Heidi svarede, at projektgruppen har lænet sig op ad Evas erfaringer fra tidligere med samarbejde omkring deltidssegmentet.

Henning opfordrede Heidi til at sende det samme udbudsmateriale ud til flere.

Jakob konkluderede, at ved samarbejde omkring deltidsområdet skal projektet måske sende udbudsmaterialet bredt ud. Tonny opfordrede til, at brugergruppen blev orienteret, så de kan skubbe på for et samarbejde.

Jakob foreslog, at vi på næste møde præsenterer det kommende projekt for 2016 og diskuterer evt. udbud i projektarbejdet, så brugergruppen ved, hvad der er i pipeline og kan skubbe på.

Heidi spurgte, om brugergruppen havde et andet forslag til et andet navn end "grupperådgivning". Solveig foreslog "dele-rådgivning". I SLF arbejder de med dele-rådgivning til fødevareproducenter med workshops, mini-kurser og netværk (ikke ligesom erfa-grupper).

4. Arbejdspakkerne i projektet 2

Ivan præsenterede arbejdsplanen 1 i deltidsprojektet omkring udbredelse af samfundsanalysen og anbefalinger på baggrund af denne. Formålet med arbejdsplanen er at styrke deltidslandmandens rolle i landdistrikterne og deres betydning i DLBR-virksomhederne.

Ivan har lavet analyse på 9 DLBR-virksomheders deltidskunder og vil efter sommerferien ud og udfordre 5-7 af de virksomheder på deres tilgang til deltidssegmentet, hvor han gerne vil diskutere service- og rådgivningsydelser med dem.

Deltidskunderne køber traditionelt kun serviceydelser – altså nødvendige ydelser, mens de køber meget få rådgivningsydelser, som giver værdi for landmanden. Kompetenceudvikling er også et område, som deltidssegmentet ikke køber indenfor.

Ivan pointerede, at DLBR har produkterne, men vi skal redefinere vores forretningsmodel. Vi hænger for meget fast i serviceydelserne. Driftsgrensanalysen er fx et genialt produkt til deltidslandmænd, fordi det giver overblik over komplekse deltidsbedrifter med mange forretningsgrene.

Omsætningen i DLBR for deltidssegmentet er på 250 mio., det er ligeså meget som de røde heltidskunder.

Jakob konkluderede, at der var god energi i emnet, og at det kunne være relevant med en kort fremlæggelse på næste møde i forhold til Ivans præsentation af analyserne i DLBR-virksomhederne.

5. Bordet rundt

Ove:

Har skiftet jobfunktion.

Niels:

Synes det har været gode input på mødet.

I LandboNord har de været aktive på valgmøderne for at sætte landdistrikterne på dagsordenen. De afholder et møde ved Peter Rosenbæk, der har startet en gårdbutik op og ansat en slagter, for at sætte fokus på den succesfulde gårdbutik med en forretningsplan, målsætninger, et kundegrundlag, en hjemmeside osv.

Christian:

De har afholdt et sikkerhedsmøde med arbejdstilsynet og politiet omkring stilladser, rendegravere osv., og hvor politiet fortalte om deres handling i forhold til roetransportere m.m. Det var et godt møde med dygtige folk. De afholder desuden et sommermøde på et gods, hvor de skal høre om godsets historie. De forventer ca. 120-130 deltagere. De planlægger at afholde et vintermøde omkring pension og afvikling af landbrug, og hvor de evt. vil sætte fokus på nedrivning af gamle bygninger.

Solveig:

Er ved at være i mål med FarmSafari og vil gerne arbejde videre med det. De har i samarbejde med turistbureauerne arbejdet på at profilere de oplevelser, som turisterne kan få i landdistrikterne hos bl.a. nicheproducenter. De arbejder videre med netværket, selvom projektmidlerne stopper nu.

Tonny:

Har lavet to maskinaftener, hvor der blev fortalt lidt om, hvornår man skal købe kontra leje. Det var et nyt forsøg fra deltidsudvalget, og de vil lave flere af den slags aftener.

Jens:

Laver ikke arrangementer for deltidslandmænd, det er rådgivningsvirksomhederne, der står for kursus og arrangementer.

Henning:

Har aflyst arrangement hos deltidslandmænd pga. manglende tilmelding, det er flyttet til efteråret. Pga. udtræden i deltidsbrugergruppen i JLBR skal der ske en omorganisering af deltidsarbejdet der.

6. Orientering fra SEGES

Jakob viste klip fra TV2 Østjylland om deltidspar fra Djursland, som også medvirker i Værdi-magasinet.

Der er to nye abonnenter på FlexNyt (AgriNord og LandboSyd).

Værdi-magasinet er "udsolgt". Eva har fået pris på genoptryk: ca. 29.000 kr., men mangler finansiering. Overvejer at søge privat fond for midler.

Niels foreslog, at de tog det op på årsmødet i Danske Deltidslandmænd, men det kræver, at der synliggøres et behov for flere eksemplarer.

Solveig syntes, at magasinet er fantastisk til samarbejdspartnere som Visit Denmark/Haderslev og ejendomsmæglere i området.

Christian syntes også, de har haft stor gavn af at dele det ud til fx politikere. Det kan bruges som markedsføring i den politiske debat. Samme oplevelse har Jens haft. Han savner desuden roll-ups omkring deltidslandmænd til brug ved dyrskuer. Jakob gjorde opmærksom på, at disse roll-ups kan rekvireres hos Eva.

7. Evaluering og tak for i dag

Som opfølgning på sidste møde ville Niels gerne diskutere muligheden for en Task Force Deltid, der skal samle op og optimere på eksisterende produkter, initiativer osv. Deltidssegmentet er med til at holde liv i landdistrikterne, men det kræver et generationsskifte.

Jakob pointerede, at dette er komplekst og svært med deltidsområdet. Tonny foreslog en mini-Task Force i stedet, som trækker de udfordringer frem, som vi skal være opmærksomme på.

Ønsker til det kommende møde:

Jens ville gerne høre mere om benchmarking af DLBR-virksomhederne på deres deltidskunder, som Ivan fortalte om.

Tonny ville gerne opdateres på naturpleje, den nye ordning og hvad der sker rådgivningsmæssigt.

Jakob foreslog, at brugergruppemødet afholdes et andet sted end på SEGES, fx på en DLBR-virksomhed, hvor direktøren kan inviteres ind til at holde et oplæg om deltidsområdet. Det var der opbakning til.

Næste møde er 8. oktober 2015.